



Der neue Duft: AMBASSADOR MEN and WOMEN  
Die neuen Düfte des Hauses Gisada





Lebendige Eindrücke.  
Frisch, voller Elan und intensiv als Ausdruck von Charakter.

Die neuen Düfte aus dem Haus GISADA sind wie eine Botschaft, die einen Stil verkörpern und mit den Namen Ambassador Men und Ambassador Women eine neue Bedeutung findet.

In beiden Düften wird ein Equilibrium von Zitrusfrüchten und Früchten geschaffen für einen lebendigen Anfang, gefolgt von blumigen Akzenten und endend in einem herben Abgang bei Ambassador Men oder in weicheren Basisnoten für Ambassador Women. Es sind perfekte Repräsentationen der Unterschriften des Hauses Gisada aus der Schweiz, unkonventionelle olfaktive Akkorde für markante Persönlichkeiten, geboren aus der typischen Liebe zum Detail und zu der Präzision des Landes.

Für diese zwei neuen Kreationen hat Gisada erneut mit dem Schweizer Enfant Terrible Andreas Willhelm gearbeitet. Die hochbegabte Züricher Nase, die schon für die ersten Gisada Kreationen verantwortlich war, beweist erneut seine enormen Ansprüche an seine olfaktorischen Kreationen mit dem außergewöhnlichen Parfum für Männer Ambassador Men. Dabei spielt er gekonnt mit ungewöhnlichen Noten in Männerdüften wie Mango und Äpfel und kreiert dennoch ein überzeugend männliches Ergebnis.

Für Ambassador Women wurde Mark Buxton, der gebürtige Engländer, der in Hamburg aufwuchs, beauftragt, dessen gewagte Handschrift bei der Kreation des ersten Duftes von Comme des Garçons entdeckt wurde. Fruchtiger und sinnlicher hat der internationale Parfumeur Ambassador Women erschaffen für eine sinnliche Erfahrung, die die Ausstrahlung seiner Trägerin betont.



## DER DUFT AMBASSADOR MEN

Lebendig, frisch und intensiv. Ein maskuliner, kühler Duft mit leicht orientalischen Akzenten. Die zitrusartige Anmutung des Duftes wird kreiert durch spritzige und saftige Noten von grünen Mandarinen, unterstrichen von Kardamom. Im Herzen der Komposition vereinen sich blumige Noten von Lavendel und Pfingstrose mit würzigem schwarzem Pfeffer und fruchtigen Noten von Mango. Vetiver, Teak und Moss ergeben eine herbe Harmonie, aufgerundet mit Vanille und Amber zusammen treffen sie auf die Würze der Pfingstrosen und Patschuli, dazu kommen Akzente feiner Vanille.



## AMBASSADOR WOMEN

Ambassador Women schafft sinnliche Bilder schon beim ersten Eindruck mit Gourmand Noten von Birne und Aprikose und auch Leichtigkeit mit der Ausstrahlung der Bergamotte. In der Herznote triumphiert die Femininität mit den blumigen Akzenten von Freesie, Rose und Tuberose gepaart mit Himbeere und Pflaumen-Akkorden. In den warmen und feinen Noten von Vanille und Tonkabohnen kreieren Zedernholz und Sandelholz einen Kontrapunkt für einen bleibenden Eindruck auf der Haut.





#### ANDREAS WILHELM:

Wie weiß man, wie etwas riecht? Andreas Wilhelm - ein hochbegabter Züricher Riecher, der über 10000 Duftnuancen im Kopf hat. Mit seinen Düften erzählt er Geschichten. Ein neuer Duft entsteht immer zuerst in seinem Kopf. Der Parfumeur erklärt, ein gutes Parfum zeichne sich durch Harmonie seiner Duftnoten aus.

Der Sohn eines begnadeten Gustator lernte er von seinem Vater, dass man über die Mundrezeptoren in Geschmacksnuancen unterteile, entscheidend für die Erkennung jedoch sei das Riechorgan. Das Zerlegen und Herausfiltern der unendlichen Palette an Farbnuancen von Düften und Gerüchen war ihm somit in die Wiege gelegt worden. Wenn er heute an einem Duft riecht, öffnet sich in seinem Kopf ein Rezeptbuch mit einer Blumenwiese, einer Waldlichtung und Obstplantagen. Der berufliche Erfolg von Andreas Wilhelm spricht für sich. Er ist einer der renommiertesten Parfumeurs unserer Zeit, dessen Talent und Expertise weltweit geschätzt werden. Das Schwierigste an der Parfumerie ist es, seine Vorstellungen in einem Duft so umzusetzen, dass er den eigenen Erwartungen entspricht. Seine Ansprüche an seine olfaktorischen Kreationen sind enorm.

#### MARK BUXTON:

Mark Buxton ist ein Hedonist, Weinkenner, talentierter Koch, leidenschaftlicher Antiquitätenliebhaber, vor allem vom Art-Deco-Stil, Parfumeur-Schöpfer – mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Kreation von Luxusparfums - er arbeitete mit international führenden Parfumeurs zusammen. Er entwarf für die größten Luxusmarken wie: Givenchy, Versace, Van Cleef & Arpels, Paco Rabanne, Lagerfeld, Burberrys, Cartier, Chopard, Ferré. Seine gewagte Handschrift wurde entdeckt, als er die erste Comme des Garçons Fragrance kreierte. Danach wurde er schnell in der „Haute Parfumerie“ anerkannt und nahm an künstlerischen Projekten wie MoslBuddjewChirstHinDao, einem „Unifaith“-Duft und „Whole lot of non-scents“ Buch von Chandler Burr teil. Seitdem hat Mark sein Talent für die Nischenparfumerie eingesetzt. Er hat mit verschiedenen Marken wie Riaz Danz Parfums, Elternhaus, Wiener Blut, Linari Parfums, House of sillage, Zoe Karssen, Brooklyn Soap Company, Verdúu Parfums, Folie à plusieurs, Romy Kowalewski 2787 Parfums Barcelona, Le Labo, Comme des Garçons, Renegades, Thorsten Biehl Kunstwerke und Calé Perfumes zusammengearbeitet. Außerdem kreierte er das Parfum „L'air de Panache“ für den Wes Anderson-Film „The Grand Budapest Hotel“. Und es wird noch viel mehr kommen! Der Duftkünstler lebt seit über 20 Jahren in Paris.



## GESICHT DER KAMPAGNE: JEREMY MEEKS

Jeremy Meeks, aktuell eines der erfolgreichsten Männermodells, stieß durch sein besonderes Aussehen auf internationalen Laufstegen auf Aufmerksamkeit. Unter anderem lief er für Jimmy Sanders, Auden Cavill, Phillip Plein und Tommy Hilfiger.





*Über GISADA Parfums:*

Die Geschichte von Gisada begann 2013 in Zürich, aus dem Traum von Zida Ademi seine Leidenschaft für Parfums einen neuen Ausdruck zu verleihen. Der junge Zürcher beauftragt mit sehr klaren Vorstellungen renommierte Parfumeure. Mit Gisada Uomo und Gisada Donna wurde Gisada geboren. Das Haus Gisada steht für moderne Eleganz mit Schweizer Präzision verbunden. Präzision und Balance zeichnen die Düfte des Hauses aus, die in außergewöhnlichen mit höchster Sorgfalt komponierten Kreationen ihren Ausdruck finden. Der charakteristische Gisada-Duft begeistert mit hochwertigsten Ingredienzen, charakterstarken und markanten Kompositionen, zugleich sinnlich und geheimnisvoll und dennoch gezeichnet von Understatement, Eleganz, Klarheit und Frische. Mit diesem Streben nach der perfekten Balance, überzeugen die zeitlosen, exklusiven Produkte, die in der Schweiz hergestellt werden, bis ins Detail mit Schweizer Qualität, Handwerkskunst und Präzision.

Pressekontakt:

Question de Style UG  
Laurence Balshüsemann-Beilin  
support@qdspr-pr.com